

PROCÈS-VERBAL
ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE LA SOGÉÉCOM
26 novembre 2013

Ordre du jour :

0. Procédures d'ouverture
 - 0.1 Ouverture
 - 0.2 Præsidium
 - 0.3 Lecture et adoption de l'ordre du jour
 - 0.4 Lecture et adoption du procès-verbal
 - 0.5 Avis de motion
1. Entente asso-collège
2. Élections partielles
3. Positionnement politique
4. Procédures de clôture
 - 4.1 Questions à l'exécutif
 - 4.2 Varia
 - 4.3 Levée

0. Procédures d'ouverture

0.1 Ouverture à 12h24

Proposée par Quenrin Gagnon
Appuyée par Florence Brosseau
Adoptée à l'unanimité

0.2 Præsidium

Que la présidente et le secrétaire de l'Assemblée soient respectivement Gabrielle Bellemare et François Poitras.

Proposée par Camille Gagné
Appuyée par Jean-Daniel Goulet
Adoptée à l'unanimité

0.3 Lecture et adoption de l'ordre du jour

Que l'ordre du jour soit le suivant :

0. Procédures d'ouverture
 - 0.1 Ouverture
 - 0.2 Praesidium
 - 0.3 Lecture et adoption de l'ordre du jour
 - 0.4 Lecture et adoption du procès-verbal
 - 0.5 Avis de motion
1. Entente asso-collège
2. Élections partielles

3. Positionnement politique
4. Procédures de clôture
 - 3.1 Questions à l'exécutif
 - 3.2 Varia
 - 3.3 Levée

Proposée par Elizabeth Lapierre

Appuyée par Émilie Gagné

Adoptée à l'unanimité

0.4 Lecture et adoption du procès-verbal

Que l'on adopte le procès-verbal de l'Assemblée Générale du 22 octobre 2013.

Proposée par Jean-Daniel Goulet

Appuyée par Elizabeth Lapierre

Adoptée à l'unanimité

0.5 Avis de motion

Déposé le 12 novembre 2013, repris par Alexandro Marin :

Que l'article suivant soit ajouté au «Chapitre 3 – Comité exécutif» de «l'annexe D – Comité de la radio étudiante de Maisonneuve» des règlements généraux de la SOGÉÉCOM :

«Responsable informatique

La responsable informatique s'occupe du matériel audio, notamment de l'installation et de la mise à jour d'équipements de musique. Elle s'occupe également du système informatique de la radio étudiante et de trouver des alternatives aux logiciels propriétaires en collaboration avec la gestionnaire du réseau embauchée par la SOGÉÉCOM.»

Appuyé par Gabriel Auclair

Adopté à l'unanimité

1. Entente asso-collège

Que la déléguée adjointe, Florence Brosseau, fasse un retour de 5 minutes sur les dernières réunions du comité Ad-hoc Entente asso-collège et sur le dernier Conseil des Organismes.

Proposée par Elizabeth Lapierre

Appuyée par Hadrien Daigneault-Roy

Adoptée à l'unanimité

Que l'on ajoute les revendications suivantes lors de la négociation de l'Entente asso-collège :

«Que l'obtention de permis d'alcool soit facilitée pour tous les organismes de la SOGÉÉCOM ;

Que l'on obtienne le droit d'afficher dans le café étudiant. »

Proposée par Jean-Daniel Goulet

Appuyée par Mathieu Côté

Adoptée à l'unanimité

2. Élections partielles

Qu'Alexandro Marin soit élu responsable informatique du comité de la radio étudiante.

Proposée par Maxime Bernatchez

Appuyée par Hadrien Daigneault-Roy

Adoptée à l'unanimité

Que Noémie Dubé soit élue au poste de déléguée à l'animation culturelle.

Proposée par Jean-Daniel Goulet

Appuyée par Mathieu Coté

Adoptée à l'unanimité

3. Positionnement politique

Que la déléguée aux Affaires Externes, Émilie Gagné, fasse une présentation de 5 minutes sur l'importance du cahier de propositions.

Proposée par Émilie Gagné

Appuyée par Jean-Daniel Goulet

Adoptée à l'unanimité

Que l'on tienne une plénière de 15 minutes sur la définition de l'anti-colonialisme.

Proposée par Mathieu Coté

Appuyée par Camille Gagné

Battue à majorité

Considérant que l'ASSÉ a un mandat anti-colonialiste ;

Considérant que nous agissons encore en tant que colons ;

Que la SOGÉÉCOM prévoit des activités anti-colonialistes ;

Que la SOGÉÉCOM propose à l'ASSÉ la tournée de conférences anti-colonialiste intitulée : Ni

Québec Ni Canada.¹

Proposée par Béatrice Gervais

Appuyée par Émilie Gagné

Proposition d'amendement :

Qu'on retire : «Considérant que nous agissons encore en tant que colons ; »

Proposée par Vincent Tremblay

Appuyée par Samuel Laperrière

Adoptée à majorité

Sur la principale telle qu'amendée :

Adoptée à majorité

Considérant que le Collège comporte trois centres collégiaux de transfert de technologies ;

Considérant que le Collège est avant tout un lieu d'enseignement ;

Que la SOGÉÉCOM se positionne en défaveur de la recherche en milieu collégial.

Proposée par Julien Gagnon-Ouellet

Appuyée par Gabriel Auclair

Proposition d'amendement : D'ajouter « alignée avec le marché » après « recherche ».

Proposée par Mathieu Coté

Appuyée par Julien Gagnon-Ouellet

Adoptée à l'unanimité

¹ Voir annexe A pour plus de détails sur la campagne « Ni Québec Ni Canada ».

Sur la principale telle qu'amendée :

Adoptée à l'unanimité

Considérant que cette mesure s'inscrit dans la logique des mesures d'austérité en éducation ;

Considérant qu'elle restreint l'accessibilité à l'éducation ;

Considérant qu'elle a pour but de déqualifier la formation technique au collégial ;

Considérant que la technique en soins infirmiers est l'un des programmes les plus fréquentés au collégial ;

Que la SOGÉÉCOM s'oppose au baccalauréat obligatoire en soins infirmiers.

Que la SOGÉÉCOM appuie la FIQ² dans cette lutte.

Proposée par *Émilie Gagné*

Appuyée par *Camille Gagné*

Adoptée à l'unanimité

Que la SOGÉÉCOM s'oppose à une interprétation de ses positions qui chercherait à invisibiliser les formes d'oppression qui s'exercent principalement à l'encontre des femmes.

Proposée par *Aurélie Beslile-Richard*

Appuyée par *Émilie Gagné*

Proposition d'amendement :

Qu'on retire«[...] qui s'exercent principalement à l'encontre des femmes ».

Proposée par *Quentin Gagnon*

Appuyée *Gabriel Auclair*

Battue à majorité

Proposition d'amendement :

Qu'on remplace «[...] qui s'exercent principalement à l'encontre des femmes » par «[...] qui s'exercent principalement à l'encontre de l'égalité entre les sexes ».

Proposée par *Samuel Laperrière*

Appuyée par *Maxime Tremblay*

Battue à majorité

Sur la proposition principale :

Adoptée à majorité

Que la SOGÉÉCOM s'oppose à toute baisse salariale du corps professoral au Collège de Maisonneuve.

Proposée par *Hadrien Daigneault-Roy*

appuyée par *Elizabeth Lapierre*

Proposition d'amendement :

Qu'on remplace : « [...] au Collège de Maisonneuve » par « [...] dans le réseau collégial ».

Proposée par *Mathieu Côté*

Appuyée par *Émilie Gagné*

Adoptée à l'unanimité

2 Fédération interprofessionnelle de la santé du Québec.

Sur la principale telle qu'amendée :

Adoptée à majorité

Que la SOGÉÉCOM favorise l'achat de nourriture de production locale et/ou biologique.

Proposée par Laurence Gilbert-Draper

Appuyée par Émilie Gagné

Proposition d'amendement :

Qu'on rajoute « et/ou équitable ».

Proposée par Gabriel Auclair

Appuyée par Laurence Gilbert-Draper

Proposition de sous-amendement :

Qu'on rajoute « certifié par Fairtrade Max Havelaar³ ».

Proposée par Florence Brosseau

Appuyée par Julien Gagnon-Ouellette

Adopté à l'unanimité

Sur l'amendement tel que sous-amendé :

Adopté à l'unanimité

Sur la proposition principale telle qu'amendée :

Adoptée à l'unanimité

Demande de Constatation de quorum

Le quorum est constaté

Que l'on favorise, lorsque possible, l'utilisation de médias indépendants et engagés, autant lors de la collecte que lors de la diffusion de matériel d'information.

Que l'on propose à l'ASSÉ une tournée de conférences de CoopMédia de Montréal⁴.

Proposée par Jacynthe Alias

Appuyée par Hadrien Daigneault-Roy

Adoptée à l'unanimité

Que la SOGÉÉCOM s'oppose à toute commission d'enquête qui n'est pas publique et indépendante et n'ayant aucun pouvoir de contrainte.

Proposée par Hadrien Daigneault-Roy

Appuyée par Émilie Gagné

Proposition privilégiée de fermeture à 14h58

Proposée par Raphaël Guilbault

Appuyée par Mathieu Coté

Adoptée à l'unanimité

3 Fairtrade / Max Havelaar est un mouvement international qui regroupe des ONG et des représentants de producteurs.
Voir lien : <http://www.maxhavelaarfrance.org/qui-sommes-nous/l-association/qui-sommes-nous.html>

4 Voir Annexe B pour plus de détails sur CoopMédia Montréal.

4. Procédures de clôture

4.1 Questions à l'exécutif

4.2 Varia

4.3 Levée

Participation aux tours de parole :

: 0 hommes (%) 0 femmes (%)

: 0 homme (%) 0 femme (%)

: 0 hommes (%) 0 femme (%)

: 0 hommes (%) 0 femme (%)

: 0 hommes (%) 0 femme (%)

Sur l'ensemble de l'Assemblée Générale : hommes (%) femmes (%)

Annexe A

Campagne « Ni Québec Ni Canada, comprendre la colonisation d'ici pour mieux s'y opposer. »

Lien : <http://niquebecnicanada.anarkhia.org/>

About|Qui sommes nous

Comprendre la colonisation au Québec est chose rendue difficile par l'affirmation répétée tout au long de l'histoire depuis la Conquête que les francophones sont les «opprimésEs» et depuis les mouvements anticolonialistes des années 60 que les QuébécoisEs sont les «colonisésEs». Cette histoire à de très larges égards de nationalismes, peu importe les tendances que ceux-ci ont pris, a eu pour effet d'occulter l'oppression par la colonisation européenne, française, anglaise... des autochtones. Par ailleurs, la vision progressiste de gauche prend pour acquis la réalité industrielle, le dit « progrès technologique », la centralisation autour des milieux urbains et bien d'autres éléments de la modernité sans questionner le colonialisme qui lui est inhérent. Encore aujourd'hui, bien des visions y compris dites «progressistes», occultent et/ou ignorent la réelle histoire coloniale du Canada et du Québec et en quoi cette histoire fonde même les univers de la gauche. Cette présentation sera entrecoupée d'extraits d'entrevues et de séquences de films. Cet atelier multimédia présenté par un militant anarchiste, anticapitaliste et anticolonialiste, descendant de la colonisation, vise à effectuer collectivement une remise en question fondamentale de nos modes d'être, de penser et de lutter dans le sens d'une opposition réelle à la colonisation occidentale et à tout ce qui la constitue. Si vous avez envie de recevoir cet atelier dans les lieux que vous fréquentez un peu partout dans ce qui est appelé le «Québec» et que vous disposez de ressources pour rendre cet événement possible, n'hésitez pas à écrire à niquebecnicanada@riseup.net.

Annexe B

CoopMédia Montréal

Lien : <http://www.mediacoop.ca/fr>

La Coop Média est un réseau pancanadien de coopératives locales se consacrant à assurer une couverture médiatique participative et locale. Vous pouvez aussi consulter une [liste des rédactrices](#).

Structure La Coop Média est financée par son lectorat et gérée par ses membres. Elle dépend de la participation de centaines de personnes qui la font vivre grâce à leurs discussions, leurs photographies, leurs reportages, leurs vidéos et toutes autres formes de journalisme participatif. Elle cherche aussi à financer des journalistes expérimentées afin de produire des reportages approfondis de qualité en puisant autant que possible parmi les idées et le contenu générés par les membres. La Coop Média est formellement organisée comme une coopérative de solidarité avec trois types de membres : les lectrices, les contributrices et les rédactrices. Le conseil d'administration compte des représentantes de chaque type de membres (une lectrice, une contributrice et trois éditrices). La Coop entend représenter les intérêts communs de différents groupes. Par exemple, les lectrices veulent une couverture médiatique de qualité et locale, et sont disposées à payer pour l'obtenir ; les contributrices veulent couvrir des enjeux sans la contrainte de la presse commerciale et être rémunérées pour leur travail ; les rédactrices se chargent d'organiser la coopérative et d'assurer la gestion quotidienne.

Philosophie Une couverture « locale » ou « grassroots » signifie que, pour chaque sujet que nous couvrons, nous parlons d'abord aux gens directement affectés par les politiques publiques ou les activités. Une fois qu'une journaliste a tout à fait compris l'histoire des personnes impliquées et qu'elle dispose de temps et de ressources supplémentaires, elle pose des questions aux personnes prenant les décisions : les politiciennes et politiciens, les cadres des grandes entreprises, ainsi de suite. Cette approche vient d'une certaine forme de bon sens : si nous parlons d'abord aux personnes ayant un intérêt particulier et de l'expérience dans la manipulation des médias, il est fort possible de ne pas obtenir toute la vérité. Ainsi, on accorde plus d'importance aux événements sur le terrain qu'aux commentaires des décideurs.

Les sections locales Chaque section locale de la Coop Média consiste en a) un site web, connecté au réseau de la Coop Média, b) un groupe local de contributrices et organisatrices et c) des membres de la Coop Média résidant dans les environs. Chaque section locale jouit d'un degré d'autonomie tout en contribuant aux opérations de la Coop et en bénéficiant. En consultation avec les membres, les comités locaux décident de la manière d'utiliser les ressources dans leur région.

Sections locales existantes :

[Halifax](#) : Fondée en février 2009

[Vancouver](#) : Fondée en juin 2009

[Toronto](#) : Fondée en février 2010

Montréal : Fondée le 4 mai 2011

Groupes de travail Les groupes de travail sont des zones du site web où les membres et participantes de la Coop Média partagent des informations et des histoires concernant un sujet d'intérêt commun. Ces groupes deviendront éventuellement les éléments moteurs générant la couverture d'un vaste domaine de sujets qui seront partagés par la Coop Média.

Le Dominion The Dominion Le Dominion est une publication de la Coop Média. La plupart des membres en reçoivent une copie imprimée. Des articles choisis parmi les contributions des sections locales y sont publiés. Des numéros spéciaux du Dominion (comme celui sur les sables bitumineux ou l'état de l'industrie minière) sont distribués par le biais des sections locales.

Notre histoire La Coop Média a été lancée en 2006 à l'initiative de membres du collectif éditorial du Dominion. Le projet a formellement vu le jour en 2007, alors que le Dominion a été réincorporé en tant que coopérative et a annoncé son intention d'établir une coopérative de média grâce à une tournée pancanadienne. La création de la Coop Média vient de la reconnaissance des limites du processus éditorial rigoureux et exigeant en termes de main d'œuvre du Dominion et du besoin pour une organisation de média participative plus large.

Pour nous rejoindre :

Général :

514 563 1399 Boîte postale 741 Station H Montréal (QC) H3G 2M7

info [at] mediacoop [.] ca

Halifax :

hmc [at] mediacoop [.] ca Vancouver :604 630 6864 *vmc [at] mediacoop [.] ca* Montréal :*cmm [at] mediacoop [.] ca*